



*« leboncoin, des millions d'échanges qui vous rapprochent chaque jour »*

**leboncoin présente son nouveau film de marque,  
à découvrir en TV et au cinéma  
à partir du 23 octobre**

leboncoin, 5ème site le plus consulté en France et 6ème marque la plus influente lance un nouveau film publicitaire de marque à la TV et au cinéma à compter du 23 octobre. Au cœur de ce film, les échanges qui illustrent les richesses et les multiples possibilités du site : la diversité de son offre, sa simplicité d'usage et son ancrage dans le quotidien des Français.

Tourné à Paris, le film, décliné en 30' et 45', réalisé par Kristoffer Borgli (société de production : Henry) sous la houlette créative de Christophe Coffre (Havas Paris), transpose la fluidité et l'efficacité du site dans la vie réelle. L'action se déroule dans le café du coin, lieu de vie et de mixité chaleureux, qui porte le nom leboncoin.

Dans une chorégraphie parfaite et joyeuse, des gens de tous âges et styles s'échangent des biens et services variés (vêtements, vélo, altères, vinyles, voiture, appartement, objets de déco, livres...), donnant corps à l'adage selon lequel le bonheur des uns fait le bonheur des autres.

*« Pour cette nouvelle campagne nous avons envie de raconter une histoire qui rappelle les valeurs, fondatrices pour nous, de proximité, de simplicité et d'échanges. Tout en valorisant la notion de transmission des biens qui bénéficient d'une nouvelle vie. Et le point de jonction de tout ça, c'est la rencontre, le lien qui se crée dans la vraie vie. Qu'il dure quelques minutes ou, dans le cas d'un emploi, plusieurs années, il est indissociable de l'expérience leboncoin. »* explique **Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin**

*« En rappelant la diversité des produits et services échangés, en soulignant la dimension sociale et locale du partage d'un site qui, au fond, a tous les attributs d'un réseau social, on pose ici la première pierre d'une prise de parole stratégique qui sera poursuivie. »,* explique **Vincent Mayet, Directeur Général d'Havas Paris**. *« Et dans laquelle la notion si importante du plaisir n'est pas oubliée. »*

*« Pour nous leboncoin, c'est un endroit où on a envie de se retrouver, de passer du temps, d'échanger... A l'image de ce café qui peut se trouver en bas ou à côté de chez n'importe qui, on y est bien et sans le vouloir on peut y faire le bien. »* souligne **Christophe Coffre, Président en charge de la création d'Havas Paris**.

Rappelons que Havas Paris gère le conseil et la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale (communication commerciale et communication BtoB) du site leboncoin. Stratégie de marque, campagne de communication (TV, affichage, presse, radio, digitale), stratégie média et stratégie d'influence, constituent le quotidien de ses missions.

### **Zoom sur la campagne :**

#### **leboncoin « le coin »**

- Diffusion à partir du 23 octobre 2016
- Un film TV (30') et cinéma (45')
- Un vague TV puissante
- Digital display sur leboncoin
- Dispositif VOL sur les grands carrefours d'audience

### **A propos du boncoin**

leboncoin, qui vient de fêter ses 10 ans, en quelques points :

- 1er site de vente entre particuliers en France
- 1er site sur les secteurs immobilier, automobile et emploi
- 1er site français du top des 5 sites les plus consultés en France
- 1 Français sur 2 se connecte chaque mois
- 25,5 millions de visiteurs uniques chaque mois (Source MédiamétrieNetRatings internet Global, mars 2016)
- 96% des Français connaissent leboncoin et 73% l'utilisent (source étude 60 millions de consommateurs)
- 6ème marque la plus influente (Etude IPSOS « Most Influential Brands » - Stratégies mai 2016)
- 800 000 nouvelles annonces mises en ligne chaque jour
- 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent le site et ses services payants dédiés (Source interne leboncoin)
- La régie publicitaire interne (couverture nationale et locale) créée en 2012 est dans le top 5 des régies en France

### **Contacts Presse :**



Yaël Dorfner - [yael.dorfner@havas.com](mailto:yael.dorfner@havas.com) - 01 58 47 95 - 06 09 66 27 55



Anne Quemini – Directrice de la communication  
[anne.quemin@scmfrance.fr](mailto:anne.quemin@scmfrance.fr) 01 40 06 63 30 - 06 20 7513 73

Caroline Grangé – Chargée de relations presse  
[caroline.grangie@scmfrance.fr](mailto:caroline.grangie@scmfrance.fr) - 06 24 49 28 14